

Épreuve : Management

Bac blanc 2016

Filière SG

Durée de l'épreuve : 3 heures

Coefficient : 4

## PROPOSITION DE CORRECTION

## 1. Caractériser l'organisation NETDJI : forme, taille, statut juridique, ressources, finalité. (4 points)

L'élève doit être capable de repérer des éléments constitutifs d'une organisation. Point du programme : Première-Thème 1. Les avantages de l'organisation.

Une organisation suppose la constitution d'un groupe de personnes qui ont un objectif commun et qui s'organisent pour l'atteindre, et ceci dans une perspective durable.

	NETDJI
Type	Entreprise privée
Taille	Petite entreprise, voire TPE (Toute petite entreprise).
Statut juridique	Société à responsabilité limitée (SARL)
Ressources	<p><b>Humaines :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 associés</li> <li>• 1 informaticien</li> <li>• 2 commerciaux</li> <li>• 3 conseillers de clientèle</li> </ul> <p><b>Matérielles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 bureau de 100 m<sup>2</sup></li> <li>• 5 ordinateurs</li> </ul> <p><b>Financières :</b></p> <p>1,5 millions FDJ de capital 3,8 millions FDJ de chiffre d'affaires</p>
Finalités	<p>Économique : Réaliser des profits et assurer sa pérennité</p> <p>Sociale : Venir en aide à la communauté des agriculteurs afin d'obtenir une juste rémunération de leur travail</p>

**2. Identifier le métier de base de NETDJI. (2 points)**

L'élève doit être capable de repérer le métier de base de l'entreprise. Point du programme : Première-Thème 1 : La diversité des organisations.

Le métier de base est de satisfaire les besoins de la clientèle (agriculteurs djiboutiens, acheteurs de produits agricoles) en développant et commercialisant une application informatique pour téléphones mobiles.

**3. Repérer des éléments de diagnostic externe de l'organisation NETDJI. (4 points)**

L'élève doit être capable de repérer les éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation. Point du programme : Terminale-Thème 2.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?

DIAGNOSTIC EXTERNE DE NETDJI

OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement des infrastructures de télécommunication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible couverture du territoire par l'internet</li> </ul>
Baisse des tarifs de la téléphonie mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'instruction de certaines catégories de population</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion des téléphones portables au sein de la population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Population peu familiarisée avec l'usage des nouvelles technologies</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attente de la population des agriculteurs pour une amélioration de leurs conditions de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés à recruter des personnels qualifiés</li> </ul>

**4. Montrer que DJIBOUTI TELECOM est une partie prenante de NETDJI. Présenter l'intérêt du partenariat pour les deux organisations. (4 points)**

L'élève doit être capable de caractériser une organisation donnée. Point du programme : Première- Thème 2 Les finalités des entreprises

Une partie prenante est un acteur dont les décisions ont un impact sur l'organisation et qui, à son tour, peut être impactée par les décisions de l'organisation.

A ce titre, DJIBOUTI TELECOM, est une partie prenante importante puisque cette organisation a en charge le développement des infrastructures de télécommunication à travers le pays.

Le partenariat peut être qualifié de gagnant-gagnant :

- NETDJI profite des infrastructures financées par DJIBOUTI TELECOM et peut étoffer son offre pour se développer
- DJIBOUTI TELECOM récupère des revenus supplémentaires liés à l'utilisation de l'application NETPRICE.

**5. Identifier le problème de management auquel NETDJI est confronté pour son développement. (2 points)**

La question vise à évaluer la capacité du candidat à identifier une situation ou un problème de management et d'en proposer une analyse ou un diagnostic raisonné et argumenté.

Pour faire face à son développement, NETDJI est essentiellement confronté à un problème de compétences.

L'organisation n'arrive pas à trouver les compétences individuelles dont elle a besoin pour mettre en œuvre sa stratégie.

Etant une TPE, elle ne peut les trouver en interne mais ces compétences sont manquantes également en externe, et ce pour plusieurs raisons :

- Filières de formation insuffisantes
- Concurrence des grands groupes étrangers qui proposent des salaires plus attractifs.

**6. Déterminer les différents moyens pouvant être mis en œuvre pour répondre à ce problème (4 points)**

L'élève doit être capable de déterminer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation. Point du programme : Terminale-Thèmes :

1.2 Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l'organisation ?

1.3 Peut-on entretenir durablement la motivation par la seule rémunération ?

Plusieurs pistes peuvent permettre de répondre à ce problème de management des compétences :

- Politique de formation :
  - En interne, c'est-à-dire former, soi-même les collaborateurs dont on aura besoin mais pour une TPE cela représente un investissement financier et en temps, considérable
  - En externe, partenariats avec l'université ou le centre de formation de la CCI de Djibouti.

- Politique de rémunération :

Afin d'attirer les personnels qualifiés mais une TPE peut-elle lutter sur ce point avec des grands groupes internationaux ?

- Autres facteurs de motivation :

Proposer des conditions de travail intéressantes ou des avantages sociaux, des perspectives d'évolution, ...

Accepter toute réponse pertinente.