



L'usage d'une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire, est autorisé conformément à la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 ; BOEN n° 42..

LA SOCIÉTÉ TRANSI MARILL »

Implantée au cœur du port et de la Zone Franche de DJIBOUTI, le pays est situé sur une des routes maritimes les plus empruntées du monde (environ 50 navires par jour et 700 millions de tonnes de marchandises par an traversent la mer Rouge), la société de Transit Marill (Sarl) assure le suivi des marchandises à l'import comme à l'export. C'est une branche du groupe Marill.

La société propose une prestation intégrée et des expéditions qui passent par les voies aériennes, maritimes ou routières. Elle possède son propre parc de matériel adapté à la manutention lourde, ainsi qu'une surface importante de stockage (16 000 m² dont 2 000 m² d'entrepôts couverts) en zone franche.

La société est connue pour sa forte connaissance de la Corne de l'Afrique : Djibouti, Ethiopie, Somalie. Depuis 1986, son réseau de partenaires lui permet de traiter son fret sur l'ensemble des destinations internationales. Elle est dotée d'une équipe performante composée d'une cinquantaine de salariés.

Un site internet est consultable par ses différents partenaires. Il permet à la société de communiquer 7j/7 et 24h/24 et ainsi attirer de nouveaux clients .

M. Abdallah Akkaoui, le directeur logistique et transit, souhaite dynamiser la société pour mieux prendre en compte les compétences de ses salariés.

Les dossiers suivants sont à traiter :

Dossier 1 : Les Congés payés et le cadre juridique

Dossier 2 : L'évaluation des salariés et gestion des compétences

Dossier 3 : Le site internet de la société

Dossier 4 : L'évolution des ventes

Les Annexes suivants sont à exploiter :

Annexe 1 : Extrait des fiches de vœux des congés annuels

Annexe 2 : Les congés payés: le code de travail de Djibouti Janvier 2016

Annexe 3 : Fiche d'entretien annuel d'évaluation de M. Mounir Samir

Annexe 4 : Fiche de poste de l'agent de transit

Annexe 5 : Le site internet de la Société www.groupe-marill.com

Annexe 6 : Les blogs : de puissants outils de communication pour les organisations

Annexe 7 : Les ventes trimestrielles des véhicules Toyota Hilux en 2016

Annexe 8 : Les prévisions de vente pour l'année 2017

DOSSIER 1 – Les congés payés et le cadre juridique (25 points)

M. Abdallah Akkaoui, le directeur logistique et transit, envisage d'organiser les congés payés annuels du personnel pour la période de Juillet-Aout 2017. Il confie donc à la secrétaire la rédaction d'une note de service à l'intention du personnel pour leur demander de communiquer la date de départ en congé **avant le 1^{er} Mai 2017**. Par ailleurs, il est impératif de respecter l'ancienneté des salariés.

Travail à faire :

À l'aide des **annexes 1, 2** et de vos connaissances :

1. Rédiger une note de service à la destination du personnel.
2. Réaliser un planning de congés annuels des salariés en tenant compte de leurs vœux respectifs.
3. Rappeler et définir les différents types de congés.
4. Citer dans le cadre de congés payés, les clauses prévues par la loi lorsqu'un salarié rompt son contrat de travail.

DOSSIER 2 – L'évaluation du salaire et gestion des compétences (20 points)

M. Abdallah Akkaoui attache beaucoup d'importance au capital humain et professionnel de son équipe. Il souhaite mettre en place une véritable gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). Son action s'inscrit dans une double démarche.

- D'abord, il souhaite connaître les compétences mises en œuvre par les salariés à travers l'entretien annuel d'évaluation (**annexe 3**).
- Ensuite, il voudrait valoriser ces compétences de ses salariés en prenant compte de leur potentiel dans le cadre de la promotion interne.

Travail à faire :

À l'aide des **annexes 4, 5** et de vos connaissances :

1. Identifier les objectifs de l'entretien annuel d'évaluation pour le salarié et pour la société Transit Marill.

2. Montrer en quoi l'entretien annuel d'évaluation et la fiche de poste sont des supports au service de la GPEC.
3. Indiquer que la mobilité proposée à M. Mounir Samir est cohérente avec ses compétences ? Justifier la réponse.
4. Présenter les dispositifs d'accompagnement de la mobilité de M. Mounir Samir.
5. Citer d'autres outils d'évaluation des salariés.

DOSSIER 3 Le site internet de la société (15 points)

Pour préserver la bonne image de la société, le directeur a été très sensible à l'amélioration du portail de la société (**annexe 5**).

L'objectif principal du site sera d'augmenter sa liste de prospect et de favoriser la prise de contact et les interactions avec les partenaires. Le site devra également vendre les services de la société.

Travail à faire :

À l'aide des **annexes 5, 6** et de vos connaissances :

1. Repérer dans le site Internet, les principales rubriques du portail, et indiquer les informations qu'elles peuvent contenir.
2. Proposer deux rubriques dans le menu du site pour que la société puisse :
 - suivre ses activités,
 - communiquer avec ses partenaires extérieurs.
3. Trouver les différences entre un site internet et un blog ?
4. Citer d'autres supports de communication qui permettent à Transit Marill de véhiculer une bonne image vers l'extérieur.

DOSSIER 4 L'évolution des ventes (10 points)

M. Abdallah Akkaoui a réuni l'ensemble de ses commerciaux pour leur demander de lui présenter l'évolution des ventes de véhicules utilitaires Toyota Hilux 4 × 4 pour l'année 2016 (**annexe 7**).

Sachant que le véhicule Toyota Hilux reste le modèle le plus vendu dans le pays parmi les **pick-up** (c'est une nouvelle génération qui est plus robuste, plus puissante et plus moderne), il souhaite, à cet égard, prévoir les ventes potentielles en 2017 (**annexe 8**).

Travail à faire :

À l'aide des **annexes 7, 8** et de vos connaissances :

1. Commenter l'évolution des ventes en 2016 en précisant leur taux d'évolution.
2. Calculer le Chiffre d'Affaire prévisionnel de 2017. Détailler vos calculs.
3. Proposer certaines actions à mettre en place au cas où la performance attendue n'est pas au rendez-vous.

ANNEXE 1 : Extrait des fiches de voeux des congés annuels

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : MOUNISSA SAID YOUSOUF

Fonction : Secrétaire de Direction

Date d'entrée : 12 / 01/1995

1^{er} vœu : 17/07/17 au 01/08/17

2^{ème} vœu : 01/08/18 au 15/08/17

Signature du salarié :

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : MOUNIR SAMIR AMIN

Fonction : Agent de transit

Date d'entrée : 01/09/2013

1^{er} vœu : 01/07/17 au 15/07/17

2^{ème} vœu : 13/07/17 au 20/07/17

Signature du salarié :

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : HOUSSEIN ALI YACIN

Fonction : Responsable de la facturation

Date d'entrée : 20/06/1999

1^{er} vœu : 01/08/17 au 20/08/17

2^{ème} vœu : 15/08/17 au 31/08/17

Signature du salarié :

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : SOUADWARSAMA ASSOWEH

Fonction : Comptable

Date d'entrée : 10/02/2001

1^{er} vœu : 116/07/17 au 25/07/17

2^{ème} vœu : 01/08/17 au 10/08/17

Signature du salarié :

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : PIERRE VINCENT

Fonction : Responsable des relations
extérieures

Date d'entrée : 05/ 05/2000

1^{er} vœu : 01/07/17 au 15/08/17

2^{ème} vœu : 18/07/18 au 30/07/17

Signature du salarié :

Société Transit Marill

Demande de congé annuel

Nom : MAHAMOUD MERANEH NOUR

Fonction : Chef de service Transit

Date d'entrée : 01/ 12/2002

1^{er} vœu : 28/07/17 au 08/07/17

2^{ème} vœu : 01/08/17 au 25/08/17

Signature du salarié :

ANNEXE 2 : Les congés payés : le Code de travail de Djibouti, janvier 2016

Section 4 - Des congés payés

Art. 99.- Sauf dispositions plus favorables des conventions et accords collectifs ou du contrat individuel de travail, le travailleur acquiert droit au congé payé, à la charge de l'employeur, à raison de deux jours et demi ouvrables de congé par mois de service effectif.

On entend par jours ouvrables tous les jours de la semaine à l'exception du jour de repos hebdomadaire et des éventuels jours fériés.

Pour le calcul de la durée du congé acquis, ne sont pas déduites les absences pour accidents du travail ou maladie professionnelle, ni les périodes de repos de femmes en couches prévues à l'article 113 du présent Code.

Art. 100.- Dans la limite annuelle de onze jours, ne peuvent être déduites de la durée du congé les permissions exceptionnelles qui auront été accordées au travailleur à l'occasion d'événements familiaux touchant directement son foyer.

Il s'agit :

- a) 3 jours pour le mariage du travailleur ;
- b) 1 jour pour le mariage d'un enfant ;
- c) 3 jours pour le décès du conjoint, d'un enfant, du père ou de la mère ;
- d) 1 jour pour le décès du frère ou de la sœur ;
- e) 1 jour pour le décès du beau-père ou de la belle-mère ;

- f) 3 jours pour la naissance d'un enfant au titre du congé parental.

Les permissions ci-dessus n'entraînent aucune réduction de salaire pour les travailleurs.

Art. 101.- Dans la limite de douze jours ouvrables par an, non déductibles de la durée du congé payé annuel, des autorisations d'absence sans solde pourront être accordées au travailleur ayant au moins six mois de présence dans l'entreprise, afin de lui permettre :

- soit de suivre un stage officiel d'entraînement ou de perfectionnement en éducation physique et sportive ;
- soit de représenter la République de Djibouti dans une compétition sportive internationale ;
- soit d'assister à des congrès syndicaux ou à des séances de formation syndicale auxquelles il est délégué en vertu d'un mandat régulier.

[...]

Art. 105.- Dans le cas où le contrat aurait été rompu ou aurait expiré avant que le travailleur n'ait exercé ses droits au congé, ce dernier bénéficie, aux lieux et place du congé, d'une indemnité calculée sur la base des droits acquis d'après les articles 104 e suivants ci-dessus.

Le droit au congé se prescrit par un an à compter du jour de la cessation du travail.

Ce droit est également prescrit par deux ans pour le travailleur en activité lorsqu'il est démontré que l'employeur avait offert la possibilité au salarié de jouir de son congé.

ANNEXE 3 : Fiche d'entretien annuel d'évaluation de M. Mounir Samir

Date de l'entretien : 10 Janvier

Date de l'entretien précédent : 16 avril 2016

Nom du salarié : M. Mounir Samir

Nom du supérieur hiérarchique : M. Mahamoud Meraneh Nour /Chef de service Transit

Poste : Agent de transit

BILAN DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

Missions	A	B	C	D
Réalisation des objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • a ses preuves sur le terrain. • a assuré le remplacement de son chef d'équipe lors de l'absence de celui-ci. • a obtenu une bonne appréciation de son responsable pour son dynamisme. 	X	X		
Compétences				
Rigueur.	X			
Ponctualité	X			
Respect toutes les formalités et conditions réglementaires, souvent complexes indispensable au bon acheminement des produits finis.		X		
Qualité de la communication avec la hiérarchie		X		
Légende de la grille :				
A = objectif dépassé, B = objectif atteint, C = objectif en voie d'acquisition, D = objectif non acquis pour l'instant				
Période à venir				
<ul style="list-style-type: none"> • Étudier le moyen le plus approprié pour le type de marchandise à expédier et en fonction de sa destination finale. • Gérer les aspects réglementaires relatifs au transport de marchandises dans le monde et à l'import-export. • Assurer les formalités administratives de rédaction de documents de douane. 				
Évolution Professionnelle				
Il a été proposé à M. Mounir Samir d'évoluer vers des fonctions commerciales.				

Fait en deux exemplaires à, le

Signature du salarié

Signature du responsable

ANNEXE 4 : Fiche de poste de l'Agent de transit

Agent de transit

Professionnel de l'organisation du transport international de marchandises (importation et exportation), le transitaire travaille pour une entreprise prestataire de transports ou pour le service expédition d'une grande entreprise possédant ses propres moyens.

Description métier

Dans une entreprise spécialisée dans le transport, l'agent de transit travaille au carrefour de plusieurs activités : administratives, juridiques, logistiques et commerciales.

Sur un plan administratif, il gère tous les documents, formulaires et papiers indispensables aux formalités inhérentes au transport de marchandises : douanes, documents d'expédition et attestations diverses (denrées périssables, matières dangereuses, fragiles...).

D'un point de vue technique, il organise concrètement le transport à proprement parler : trajets, modes d'acheminement (train, camion, bateau, avion, mixte...), destinations, délais, prix... .

Au chapitre commercial, il établit des devis en fonction des exigences du client dont il est l'interlocuteur. En cas de réclamation ou de litige, il assure le suivi de l'affaire jusqu'à sa conclusion.

Sens de la négociation et pouvoir de persuasion sont donc vivement recommandés.

Spécialisé dans l'aérien, le maritime ou le routier, à l'import comme à l'export, le transitaire occupe un poste le plus souvent sédentaire, même s'il lui arrive de se déplacer sur les lieux de chargement/déchargement.

Il utilise au quotidien l'informatique, les logiciels spécialisés et les moyens modernes de communication et d'information en temps réel : suivi des marchandises et des itinéraires, traçabilité des denrées... .

Enfin, il est rare qu'un transitaire travaille selon des horaires réguliers.

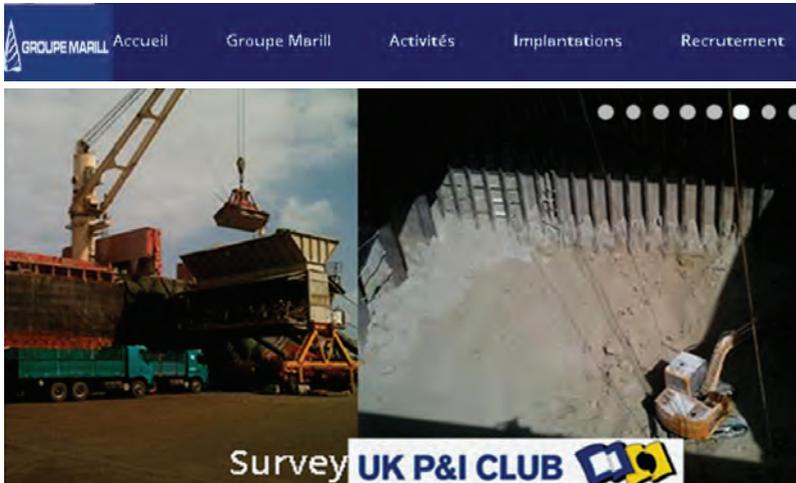
Études / Formation pour devenir Agent de transit

La palette de formations permettant d'exercer le métier de transitaire est assez large et fonction du degré de responsabilité envisagé. Néanmoins, si le bac pro permet de démarrer dans le métier, le niveau bac +2 est désormais fortement conseillé. À partir d'un bac +3, possibilité d'encadrer une équipe ou de prendre la responsabilité d'un service.

Bac

- bac pro transport,
- bac pro logistique.

ANNEXE 5 : Le Site internet de la société www.groupe-marill.com



Transit & Logistique - Djibouti

Notre Société Nos Moyens Projets Cargos Logistique Défense Entreposage



Tête de pont régional (Djibouti, Ethiopie, Somalie) d'un service logistique intégré, Transit Marill travaille en étroite collaboration avec différents partenaires nationaux, régionaux et internationaux afin de vous offrir des prestations sur mesure.

Notre objectif : vous garantir un service de qualité de A à Z.

Pour cela nos équipes vous apportent suggestions, conseils et solutions personnalisés.



- Domaines d'intervention :
- Equipement
 - Maintenance
 - Transport
 - Logistique
 - Sécurité



Partenaires



ANNEXE 6 : Les blogs : des puissants outils de communication pour les organisations

Influents, divertissants et innovants, les blogs occupent désormais une place prépondérante sur le web. Les blogueurs sont devenus des leaders d'opinion en participant à l'information et en prenant une place vacante autrefois réservée au monde journalistique officiel. Enjeu de communication pour la visibilité et la notoriété des marques.

Depuis l'avènement des premiers blogs à la fin des années 90, des millions d'autres sont apparus notamment grâce à des éditeurs spécialement dédiés tels que Blogger, Skyblog ou Wordpress. Selon l'agence Acti, il y a plus de 200 millions de blogs dans le monde et 3 millions de nouveaux sont créés chaque mois. De nombreux blogs sont toutefois laissés à l'abandon et la grande majorité des blogs, dits actifs, génèrent très peu de trafic. Selon les chiffres de l'étude de NoWhereElse en 2009, seuls 17% de blogs génèrent plus de 500 visiteurs par jour.

Pour mesurer l'audience des blogs, il n'existe malheureusement pas d'outil de comparaison fiable (comme Comscore, utilisé par la presse en ligne). De plus, les outils de Web Analytics utilisés par les blogs ne sont pas toujours similaires et une comparaison s'avère parfois difficile pour les marques. Certes, l'audience et le nombre de visiteurs ne sont pas les seuls critères à prendre en considération. Cependant, ils demeurent primordiaux pour les entreprises à la recherche de visibilité sur le Web. Pour les marques, l'enjeu est ainsi de repérer les blogueurs influents qui disposent d'une audience intéressante pour le public-cible visé et surtout d'être capable d'adopter la bonne approche pour collaborer avec les blogueurs et ainsi assurer la visibilité de sa marque.

Il n'est pas forcément aisé de détecter les blogs pertinents et susceptibles de toucher tel ou tel public-cible. Il s'agit non seulement de mesurer leur audience, mais aussi de bien cerner les sujets traités et l'expertise du blogueur et de ses lecteurs. Certains blogueurs sont considérés comme de véritables leaders d'opinions et impactent donc largement l'image des marques.

L'influence des blogs et l'évolution de la presse en ligne

Alors que la presse traditionnelle cherche encore son modèle d'affaires pour assurer sa rentabilité en ligne, de nouveaux acteurs sont apparus et participent désormais à la diffusion de l'information de nombreux journalistes, devenus blogueurs, publient des contenus sur leur propre site Web et/ou disposent de rubriques sur les plateformes digitales de la presse classique.

Les organisations sollicitent également les blogueurs pour alimenter en contenu leurs propres plateformes digitales. On remarque donc que les contenus des blogueurs sont largement diffusés et partagés sur une multitude de plateformes, sans oublier les réseaux sociaux.

il n'est pas rare qu'un blogueur adapte, corrige ou complète un article suite aux réactions et informations transmises dans les commentaires.

Les blogueurs influents ont réussi à se constituer un public fidèle. Les organisations à la recherche de visibilité l'ont bien comprise et tentent d'exploiter le potentiel à disposition, souvent sans avoir bien préparé leur approche. La suite de l'analyse cherche à identifier les types de blogueurs en les classifiant en trois modèles.

ANNEXE 7 : Ventes trimestrielles des véhicules Toyota hilux en 2016

1 ^{er} Trimestre	2 ^{ème} Trimestre	3 ^{ème} Trimestre	4 ^{ème} Trimestre
250 000 000	300 000 000	360 000 000	540 000 000
TOTAL :			1 450 000 000 FDJ

ANNEXE 8 : Les prévisions de ventes pour l'année 2017

Soutenue par la consommation des ménages et d'une conjoncture économique internationale favorable, la Société Transit Marill vise une augmentation de sa croissance des ventes de 7 % pour l'année 2017. Une baisse de ce taux prévisionnel sera perçue par la société Transit Marill comme une baisse de sa performance.

Extrait de la réunion annuelle de la société